

Intuityviam gyvenimui

Nauji veikimo būdai

NR.11 (03)

GILU e. žurnalas

Viršelio nuotraukos autorė –
„Augalų portretų 2021“ dalyvė Žaneta Bytautienė

TURINYS

LAIŠKAS SKAITYTOJUI

Neišreikštų žinių poreikis šiandien



PREMJERA

Nauja „Femina Bona“ ir „Elle“ tinklalaidė
„Estetikos stalas“



GRĮŽTAMASIS RYŠYS

R. Baltės Balčiūnienės komentaras apie auginantį
grįžtamąjį ryšį „Verslo žinių“ portale



KVAPO KOMUNIKACIJA

Interviu su kvapų menininke Laime Kiškūne LRT.lt



GYVOSIOS ŽINIOS

Pokalbis su edukologe dr. Austėja Landsbergiene
laidoje „Ateities genas“



VERSLŲ PSICHOLOGIJA

Trys verslo aplinkos problemų tipai.
R. Baltės Balčiūnienės komentaras 15 min.lt



SKONIO LAVINIMAS

Pokalbis su „Desertų klubo“ įkūrėja Asta Petrus



VERSLAS IR INTUICIJA

Interviu su „Mr.Clay“ įkūrėja Raimonda Radvilavičiene



GILU
NAUJŲ PRASMIŲ SODAS

LAIŠKAS SKAITYTOJUI

Mieli kolegos,

šiandien itin daug kalbame apie žmogaus vietą dirbtinio intelekto eroje. Dirbtinis intelektas puikiai gebės perimti formalizuotas, standartizuotas žinias, o žmogaus išskirtinumas bus tai, kiek jis sugebės sujungti formalizuotas, standartizuotas žinias su gyvosiomis, dar kitaip vadinamomis neišreikštomis, žiniomis. Gyvosios žinios – tai žmogaus patirtimi, kompetencijomis, gilesniu pasaulio reiškinių pažinimu, intuicija grįstos žinios. Iš jų ir randasi nauji veikimo būdai.

Sąmoningai kreipdami dėmesį į neišreikštas žinias, jas augindami, natūraliai imame atpažinti bei spręsti savo mąstymo klaidas, kitaip pažvelgiame į iškilusias problemas, lengviau atpažįstame stereotipus ir galime įžvelgti ateities orientyrus.

Turiningo laiko skaitant!
Rasa Baltė Balčiūnienė

P.S. GILU ekosistemos portale www.gilu.media rasite visą mūsų kuriamą turinį. Kviečiu apsilankyti!

PREMJERA

OLESĖ KEKIENĖ: „GROŽIS PRIPILDO GYVYBINES JĖGAS“



„Femina Bona“ ir „Elle“ tinklalaidė

Pristatome premjerą – naują „Estetikos someljė“ klubo ir žurnalo „Elle“ tinklalaidę „Estetikos stalias“! Šioje tinklalaidėje išgirsite pokalbius apie estetiką ir grožį iš įvairių, dažnai netikėtų perspektyvų – mados, mokslo, meno, verslo... Prie estetikos stalo vyksta lengvi, bet gilūs pašnekesiai, išplečiantys estetikos suvokimą, supažindinantys su jos poveikiu bei beribėmis išraiškos formomis, pristatantys įdomiausias šioje srityje veikiančius, inovatyviausius, kūrybiškiausius apie tai mąstančius žmones mūsų krašte.

Pirmoji tinklalaidės pašnekovė – įvaizdžio dizainerė, kostiumų dailininkė, mados lektorė Olesė Kekienė – autentišką kūrybinę ir estetinę pajautą išlavinęs žmogus. „Grožis papildo mūsų gyvybines jėgas“, – įsitikinusi Olesė. Neseniai ji aptiko terminą „neuroestetika“ ir suprato radusi tai, ką jau ne vienerius metus intuityviai tyrinėjo – kokį mokslo įrodytą poveikį žmogui daro estetika, kaip ji mus maitina, gydo, keičia.

<Žiūrėti>: <https://youtu.be/2nMlli5rOjI?si=N6AR1CHwcuJldwa>





GRĮŽTAMASIS RYŠYS

AUGINANTIS GRĮŽTAMASIS RYŠYS: KAIP JĮ PASIEKTI?



Komentaras „Verslo žinių“ portale

Neseniai „Gallup“ atlikto tyrimo duomenimis, 80% darbuotojų, kurie gavo prasmingą grįžtamąjį ryšį per pastarąją savaitę, teigia kur kas labiau įsitraukiantys į darbą. Šiame tyrime raktinis žodis yra „prasmingas“: ne visi darbo rezultatų aptarimai yra vienodai efektyvūs. Pavyzdžiui, tik 14% organizacijos žmonių sako būna paskatinti, įkvėpti tobulėti po metinių pokalbių. Dauguma rinktųsi dažnesnį ir mažiau formalų grįžtamąjį ryšį.

<Skaityti>: <https://www.vz.lt/izvalgos/2024/02/10/r-balte-balciuniene-auginantis-griz-tamasis-rsys-kaip-ji-pasiekti#ixzz8URB5hYjV>



KVAPO KOMUNIKACIJA

KVAPŲ MENININKĖ LAIMĖ KIŠKŪNĖ: KVEPALUS RENKAMĖS KAIP MUS PAPILDANTĮ ELEMENTĄ



GILU rubrika „Intuityviam gyvenimui“ LRT.lt portale

„Kvapai nėra tik kvapai: kiekvienas reiškinys turi savo kvapą. Nuo perkūnijos, šviežio sniego, iki žmogaus, jo būsenos. Ir tuos kvapus geba perskaityti mūsų smegenys“, – teigia kvapų menininkė, parfumerė Laimė Kiškūnė. Ji kiekvienam žmogui linki dažniau uosti sąmoningai ir labiau pasitikėti tuo, kaip kvapą „perskaito“ intuisija..



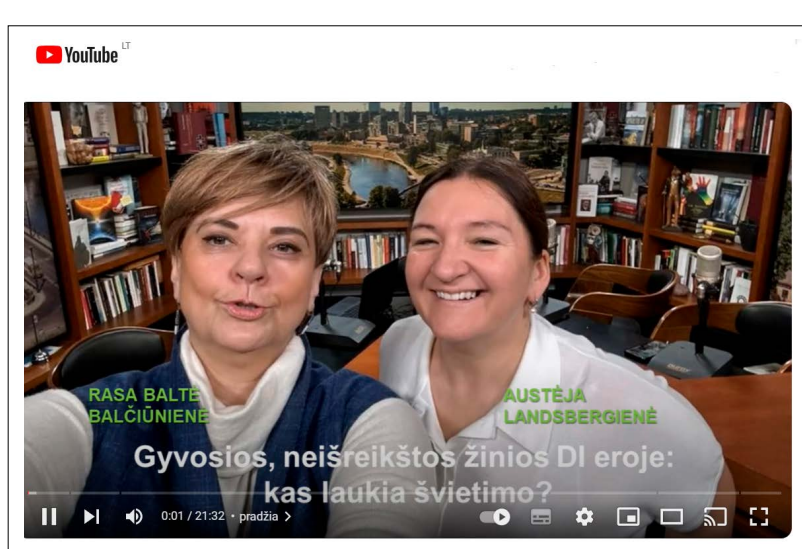
<Skaityti daugiau> [Kvapų menininkė Laimė Kiškūnė: kvapalus renkamės kaip mus papildantį elementą - LRT](#)



GYVOSIOS ŽINIOS

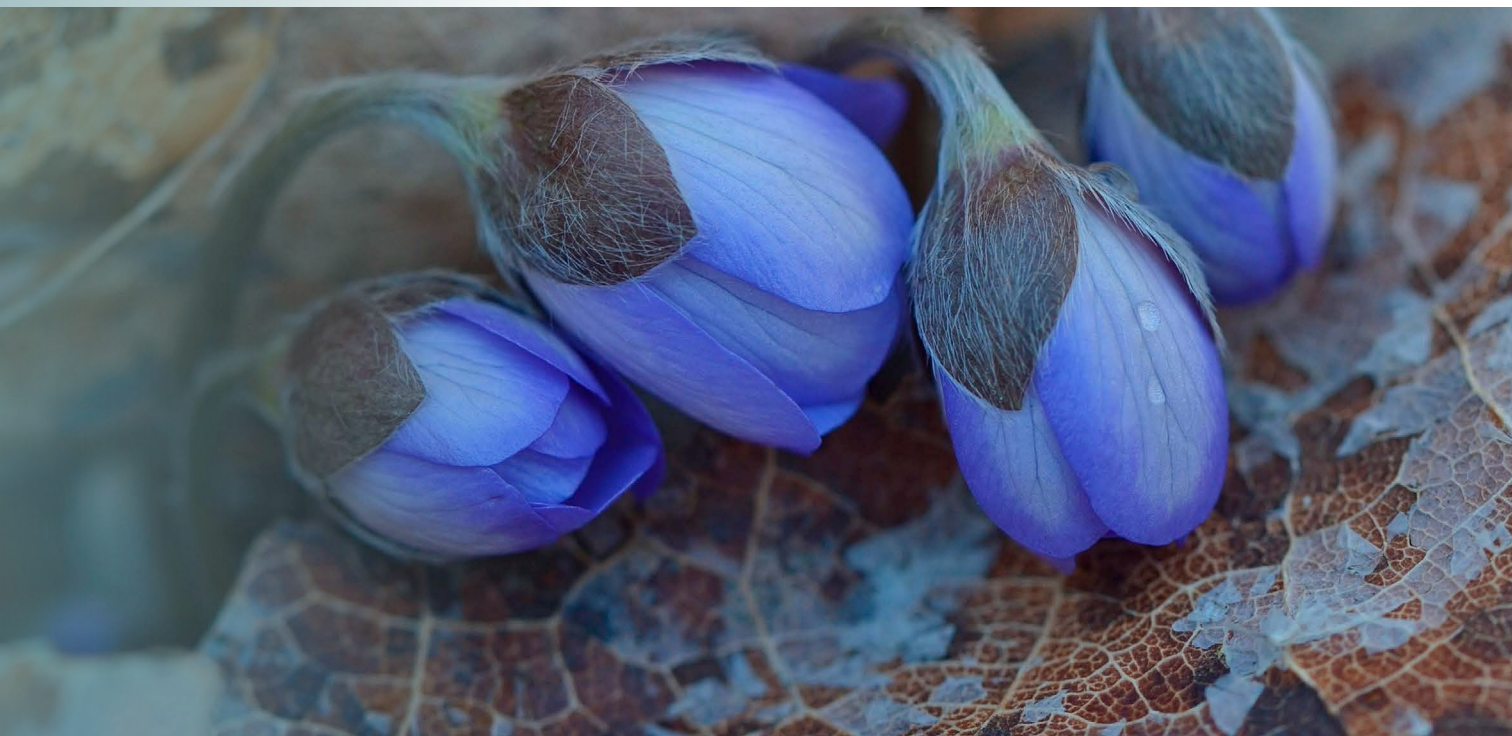
NEIŠREIKŠTOS ŽINIOS DI EROJE: KAS LAUKIA ŠVIETIMO?

Laida „Žinių radijuje“



„Tai, kas apibrėžia mus, kaip žmones, yra ne sausos žinios, o smalsumas. Todėl labai svarbu jį žadinti ir puoselėti“, – teigia edukologė, socialinių mokslų daktarė Austėja Landsbergienė. Ji tikina, kad dirbtinio intelekto įrankių dėka pamokos planą galima susidaryti per minutę, tačiau mokytojo užduotis – sugalvoti, kaip tą turinį pristatyti vaikams, kaip sužadinti jų smalsumą, kaip praturtinti savo pamoką, kaip ją kontekstualizuoti, kaip užduoti klausimus – vertybinius, moralinius, etinius... „Joks dirbtinis intelektas šito nesugeneruos“, – įsitikinusi Austėja.

<Žiūrėti > [\(117\) Gyvosios, neišreikštos žinios DI eroje: kas laukia švietimo? 2024 - YouTube](#)



VERSLO PSICHOLOGIJA

TRYS VERSLO APLINKOS PROBLEMŲ TIPAI IR JŲ SPRENDIMO STRATEGIJOS

Komentaras 15min.lt portale



„Verslo aplinkoje dažnai vengiama vartoti žodį „problema“, verčiau kalbama apie iššūkius. Bet man atrodo svarbiau nesupainioti priežasčių, dėl kurių ta problema ar iššūkis kyla, kad galėtume pasirinkti tinkamiausią strategiją jai spręsti,“ – savo komentare rašo R. Baltė Balčiūnienė.

<Skaityti daugiau> https://www.15min.lt/verslas/naujiena/bendroves/verslo-psichologe-r-balciuniene-trys-verslo-aplinkos-problemu-tipai-ir-ju-sprendimo-strategijos-663-2186004?utm_medium=copied





SKONIO LAVINIMAS



RINKODARĄ Į DESERTŲ PASAULĮ IŠKEITUSI ASTA PETRUS: SKONIO LAVINIMAS LEIDŽIA GERIAU PAŽINTI SAVE

GILU rubrika „Intuityviam gyvenimui“ LRT.lt portale

Rinkodaros ekspertė, sėkmingai veikusio maisto tinklaraščio viena iš įkūrėjų Asta Petrus prieš daugiau nei metus pajuto, jog tinklaraštis jau „išaugtas“, atsisakė savo ankstesnių darbų ir pradėjo desertų prenumeratos verslą. Ji pasakoja, jog jį kūrė ir tebekuria kitaip nei buvo įprasta jai pačiai ir verslo pasauliui apskritai: be aiškios strategijos, labiausiai kliaujantis savo intuityja.

Neseniai ši pametėjo ir „Skonio mokyklos“, vaikų skonio lavinimui skirtų užsiėmimų, idėją. Kaip skonis gali tapti pajautos lavinimo įrankiu, kalbamės LRT.lt portalui.

<Skaityti daugiau> [Rinkodarą į desertų pasaulį iškeitusi Asta Petrus: skonio lavinimas leidžia geriau pažinti save - LRT](#)



VERSLAS IR INTUICIJA

MOLIO TINKU SUSIŽAVĖJUSI RAIMONDA: KLIOVIAUSI NE VERSLO STRATEGIJOMIS, O INTUICIJA

GILU rubrika „Intuityviam gyvenimui“ LRT.lt portale



Raimondos Radvilavičienės verslo kūrimo istorija prasidėjo ne nuo darbuotojų priėmimo ar verslo auginimo, bet nuo daugybę dešimtmečių trukusios gamybos ir nuostolių augimo stabdymo ir virš šešiasdešimties darbuotojų atleidimo. „Alytaus keramikai“, kurios direktorė ji buvo, grėsė bankrotas, o gamykla buvo pasenusi, plytų gamyba nuostolinga.

Neįtikėtina istorija, kaip jai visgi pavyko išsaugoti skolose skendinčią įmonę ir dar sukurti savo prekių ženklą, Raimonda yra pasakojusi ir LRT.lt. Šiame interviu verslininkė dalijasi, kaip kliovėsi ne verslo strategijomis, o intuityja, ir kaip jai bei jos verslui sekasi šiandien.

<Skaityti daugiau> [Molio tinku susižavėjusi Raimonda: klioviasi ne verslo strategijomis, o intuityja - LRT](#)



E. ŽURNALUI PANAUDOTOS FOTOGRAFIJOS IR PAVEIKSLAI:



Žanetos Bytautienės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai 2021“



Renatos Babkauskaitės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai 2021“.



Dalios Bagdonaitės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai 2021“.



Šilko rašto kūrybinė interpretacija:
Tatang Elmy Wibowo (Indonezija)



Kastyčio Lazdausko nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai 2021“.



Izoldos Maciukaitės nuotrauka,
konkursas „Augalų portretai 2021“.

Dizainerė Neringa Žukauskaitė
Redaktorė Ieva Rekštytė-Matuliauskė

KONTAKTAI

GILU media
El. p.: ieva@gilu.media
Adresas: Rūdninkų g. 18, Vilnius, LT-01135

