



Atveriamo naują temą

Dirbtinis intelektas naudoja standartizuotas, formalizuotas žinias, o žmogus geba kaupti bei pasitelkti gyvas arba mokslu taip vadinamas neišreikštas žinias, kuriose apsijungia patirtis, kompetencijos, intuicija. Būtent čia slypi vienas didžiausių žmogaus pranašumų ir kartu iššūkių – kiek mes gebėsime auginti gyvąsias žinias savo komandose. Tame formuojasi ir organizacijos unikalumas.

Kai imsime sąmoningai kreipti dėmesį į gyvų žinių auginimą, ryškės suvokimas apie įmonės aplinkos, organizacinės ir estetinės kultūros poveikį žmogui. Tai ir yra gyvoji estetika. Industrinėje epochoje apie tai net nebuvo kalbos – gamyklose buvo svarbiausia – kiekybė ir pasikartojamumas. Tačiau dabar daugumoje organizacijų yra svarbu ieškoti naujų sprendimų, prisitaikyti prie aplinkos, atrasti kūrybines įžvalgas, ir štai čia jau reikia galvoti apie subtilesnius niuansus.

Gyvoji estetika yra būdas kurti aplinkas, erdvę, atmosferą, komunikaciją, pasiremiant gyvųjų sistemų principais. Gyvoji estetika (angl. „organic aesthetics“) yra suvokiama kaip kūrybos grožio visuma, kurioje išryškinamos organiškos formos, natūralūs dinaminiai procesai ir patyrimas, kas vyksta su manimi dabar.



Kaip veikia gyvoji estetika?

Dabar plačiai šią sritį tyrinėja neuromokslų, organizacinės antropologijos kryptys. Žmogus turi instinktą naujumui ir puikumui, o aplinka, kuri skatina asociatyvinį, kūrybišką mąstymą, aktyvina vaizduotę, žmogų iš esmės veikia teigiamai, skatina jo vystymąsi, mažina šiuo laiku itin dažnos problemos – perdegimo – riziką.

Kai būname pavargę, mus instinktyviai traukia pabūti gamtoje, tiesa? Gyvoji estetika veikia panašiai atstatančiai. Visi žinome Alberto Einšteino mintį, jog negali išspręsti problemos tuo pačiu mąstymo būdu, kuris ją sukėlė. Gyvoji estetika padeda keisti nuostatas, suteikia progą atsitraukti, atsitapatinti nuo savo kasdienių iššūkių. Tampi pastabesnis, jautresnis detalėms, galiausiai – jauti daugiau ramybės. Tai byloja ir neuroestetikos tyrimai, kurių šiuo metu vis daugėja. Kai žmogus yra įkvepiančioje aplinkoje, pakylėtoje būsenoje, jis geba įgyti atstumą su problema ir geriau ją išspręsti. Verslo vadovams labai sveika pajusti, jog jų įmonė – tai ne jie patys.

Man labai imponuoja mintis, jog aktyviau įvesti estetiką į verslą – tai siekis gražinti verslui jo prigimtinę prasmę.

Kviečiame į renginį

„Gyvoji estetika ateities verslo strategijose“

Spalio 24 d. 15.00 –19.00
Dūmų fabrikas



Nuotraukos autorius: Povilas Antanavičius

Renginio metu:

- kalbėsime apie tai, kaip estetika atranda vietą verslo strategijose ir kokį ryšį tai turi su gyvybingomis, nestandartinio veikimo būdo organizacijomis (praktiniai pavyzdžiai);
- aptarsime, kaip estetikos taikymas organizacijose veikia įmonės kultūrą ir kokį poveikį daro ilgalaikiams rezultatams (praktiniai pavyzdžiai ir moksliniai tyrimai);
- analizuosime, kokiomis formomis diegti gyvąją estetiką į kasdieninę organizacinę kultūrą (atviri pašnekesiai ir konsteliacinė praktika);
- pamatysime dokumentinį filmą „Marija Gimbutienė: ateities pajauta“. Režisieriai: G. Šeputis, R. Baltė-Balčiūnienė, kuris paskatins pamąstyti apie lietuviško verslo DNR;
- patirsime tarpdisciplininę neuroestetikos parodą apie žmogiškosios prigimties ir kultūrinių kodų sąveiką, kad suvoktume kaip įmanoma atsiriboti nuo aplinkos ribojančio poveikio (praktinis patyrimas);

Apie parodos atidarymą rašė:

LRT.lt

Alfa.lt

Moteris

KLAUSYTIS: LRT klasika

Renginio programa:

15:00 – 15:45

Individualus parodos patyrimas „Žmogiškosios prigimties ir kultūrinių kodų savirefleksija“.

15:45 – 16:15

Gyvosios estetikos patyriminis performansas.

16:15 – 17:45

Praktiniai pavyzdžiai „Kaip gyvoji estetika stiprina verslą?“ Apskrito stalo dalyviai: Rinardas Goda, Darius Žakaitis, Gintaras Šeputis, Asta Dekinienė, Rasa Baltė Balčiūnienė, Ignė Dutova.

Konsteliacinė praktika, skirta įžvalgoms apie gyvosios estetikos taikymą savo veikloje.

17:45–18:00

Pertrauka.

18:00 – 19:00

Išankstinė dokumentinio filmo peržiūra „Marija Gimbutienė: ateities pajauta“.
Režisieriai: G. Šeputis, R. Baltė-Balčiūnienė.



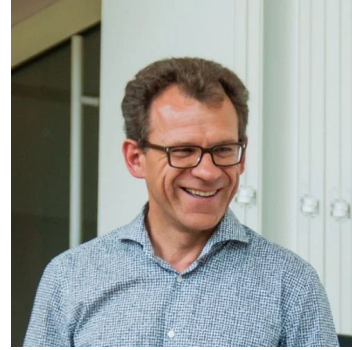
Plačiau apie apskrito stalo pašnekovus

„Kaip gyvoji estetika stiprina verslą?“

„inTegra House“ istorija pasidalins verslininkas, mokymų vadovas Rinardas Goda

Auginantis gyvosios estetikos poveikis: kaip aplinka išlaisvina kūrybinį mąstymą

„Kūrybos ir sąmoningumo namai „inTegra House“ tapo vienu iš kompanijos „Tegra“ virsmo taškų. Kai kompanija atsakė sau į klausimą dėl ko dirba ir koks yra tikrasis veiklos tikslas, prasidėjo esminiai pokyčiai, pasėję ir „inTegra House“ projekto sėklą. Kitas su pokyčiais susijęs faktas: akcininkai pilnai pasitraukė nuo kompanijos valdymo. Nuo 2015 metų visas „Tegra“ grupės įmones valdo vadovai, išaugę iš savų darbuotojų.“



„Tech Zity“ startuolių bendruomenės centro atveju pasidalins jo įkūrėjas, verslininkas Darius Žakaitis

Darbo erdvių kūrimas gyvosios estetikos principais: naujų kultūrinių kodų paieška

„Tech Zity“ platformos lankstumas, kurį suteikia skirtingos lokacijos, kurių erdvių architektūra bei patogumas, startuoliškos bendruomenės dydis, nuolatinis naujų projektų vystymas – tai pagrindiniai šios infrastruktūros išskirtinimai. Mes išsikėlėme sau tikslą paruošti pagrindą mūsų bendruomenės narių sėkmei, suteikti jiems galimybes keistis idėjomis, kartu kurti ir bendradarbiauti vystant projektus.“

Išmanaus miesto konkursą apžvelgs Structum direktorė Ignė Dutova.

Gyvosios estetikos išraiškos miesto viešosiose erdvėse: estetika kaip kultūros stiprinimo elementas

„Bet kuris Lietuvos miestas gali būti ir tvarus, ir ekonomiškai klestintis, ir pažangus, ir kompaktiškas. Tik keistis reikia pradėti nuo savęs.“



Rinkodaros bei komunikacijos ekspertas Gintaras Šeputis pristatys mokslu paremtus duomenis apie gyvosios estetikos poveikį

Mokslu pagrįsta gyvoji estetika

„Vienas įdomiausių pasaulinių pavyzdžių – tai kompanijos „Apple“ kuriamas dizainas, padaręs didžiulį proveržį technologijų pasaulyje ne tik savo technologinėmis, bet ir estetikos inovacijomis. Įdomu, jog pačios kompanijos logotipas, manoma, buvo sukurtas naudojant aukso pjūvio – gyvosios estetikos fundamento – principą.“

Asta Dekinienė „Xerox“ Centrinės ir Rytų Europos regiono distribucijos vadovė

Gyvosios estetikos praktiniai pavyzdžiai: kaip paveikslai, spalvos, formos ir interjero detalės veikia žmones darbo aplinkoje

„Mano hobiai – tapyba, keramika, fotografija – vystomi tiesiog dėl savęs, be jokių didelių tikslų, išaugo į ką svarbesnio – galiu sakyti, jog tai integruojasi į mano veiklą, galiausiai keičia požiūrį į gyvenimą. Vieną savo kūrinį – paveikslą su obelimi ir obuoliais – esu net padovanojusi savo verslo partneriams, linkėdama jiems nuolatinio augimo ir gerų rezultatų. Šie jį pasikabino išskirtinėje biuro vietoje, tuo labai mane pradžiugindami. Man atrodo, kad žmonės intuityviai jaučia tikrus, su gera intencija, prasme kuriamus dalykus.“



Verslo psichologė Rasa Baltė Balčiūnienė

Kaip atsisveikinti su atgyvenusiais kultūriniais kodais, trukdančiais vystytis ir augti organizacijai, kaip tai siejasi su gyvosiomis organizacijomis ir gyvomis žiniomis?

„Šiuolaikinės organizacijos ir apskritai šiuolaikinio žmogaus vienas aktualiausių šiandienos uždavinių yra auginti gyvas žinias. Dirbtinis intelektas puikiai gebės perimti formalizuotas, standartizuotas žinias, o žmogus išsiskirs savo patirtimi, kompetencijomis, intuicija apipintomis – gyvomis – žiniomis. Kai organizacija ima sąmoningai kreipti dėmesį į gyvų žinių augimą, ima ryškėti įmonės aplinkos, kultūros poveikis. Įvesti estetiką į verslą – tai siekis grąžinti verslui jo prigimtinę prasmę.“

Parodos nuotraukų galerija

